

Liebe Leserin, lieber Leser,

„Wirtschaft ist zu 50 Prozent Psychologie“, soll Ludwig Erhard, der Vater des Wirtschaftswunders, gesagt haben. Und Wirtschaft braucht das Vertrauen in die Zukunft. Die HPC blickt mit Vertrauen in ihre nahe und weite Zukunft, denn wie Vorstandsmitglied Stefan Lohnert berichtet, haben wir nicht nur unseren Umsatz im vergangenen Jahr erheblich gesteigert, sondern für Sie, unsere geschätzten Kunden, und für die Zukunft des Unternehmens selbst unser Leistungsspektrum ausgebaut und Know-how erweitert.

Auf unseren Infoveranstaltungen, zu denen wir Sie noch im Frühjahr sowohl an unserem neuen Standort in Hamburg, als auch in Mannheim einladen, zeigen wir Ihnen gerne unverbindlich auf, über welche SAP®-Kompetenzen wir verfügen und wie wir Ihnen bei Ihren Herausforderungen im Bereich SAP® helfen können.

Ihre HPC NEWS Redaktion
Dunja Werner

Kontakt: Marketing@HPC.de

Inhalt

- **Rückblick und Vorschau: die HPC 2008 und 2009**
- **Einladung: Logistiktage SAP® Mobility in der Praxis**
- **Compliance: Management-Commitment allein reicht nicht**
- **Aktive Niederlassung: HPC-Infotag in Hamburg**
- **Business Intelligence: Performance Management mit SAP EPM und BPC**
- **Premiere in Hamburg: Logistiktage von HPC und Mobisys**

Rückblick und Vorschau**Stefan Lohnert: Umsatz gesteigert, Kompetenzen ausgebaut**

Die HPC AG mit ihren Gesellschaften HPC America und HPC-CAS Solutions GmbH hat das vergangene Geschäftsjahr sehr erfolgreich abgeschlossen und ist gestärkt in das Jahr 2009 gestartet. Um über 30 Prozent ist der Umsatz gestiegen. Gleichzeitig haben wir unser Leistungsportfolio ausgebaut. Davon werden unsere Kunden in Zukunft profitieren.

Unsere Leistungsschwerpunkte und Beratungsangebote zu den Top-Themen SAP® Enterprise Resource Planning, SAP® Warehouse Management mit mobilen Anwendungen sowie SAP® Access Control aus dem Portfolio SAP® Government, Risk and Compliance (SAP® GRC) hat die Anforderungen und Erwartungen der Kunden erfüllt.

Hier einige Beispiele erfolgreichen Kundenengagements:

- Implementierung neuer Ersatzteilprozesse mit der Einführung von SAP® extended Warehousemanagement in der Maschinenbaubranche;
- Migration aus BRAIN nach SAP®;
- Einführung von Pick-by-Voice in einem Warenlager eines internationalen Konsumgüterherstellers in Italien;
- Redesign der SAP®-Benutzerberechtigungslösung parallel zur Reorganisation einer SAP®-Landschaft mit mehreren tausend Anwendern bei einem Automobilhersteller;
- Start des SAP®-Access-Control-Projektes für eine nachhaltige Benutzerberechtigungslösung beim selben Kunden.

Mit der Gründung der neuen hundertprozentigen Tochter HPC-CAS Solutions GmbH, hervorgegangen aus einem SAP®-Bereich der CAS AG, ist HPC nun eines der führenden Beratungsunternehmen in Deutschland für SAP® System Landscape Optimization (SAP® SLO).

Unsere bewährten Werkzeuge erlauben die Umsetzung einfacherer Aufgaben wie Kontenplan-Umstellung zum Fixpreis oder sehr komplexe und vielschichtige Herausforderungen wie Migration von über 100 Buchungskreisen von FI Classic (non Unicode) auf NewGL (Unicode) bei gleichzeitiger Kontenplanumstellung mit Kontenzusammenführung und Migration historischer Daten.

Auch unsere HPC-Gesellschaft mit Sitz im kalifornischen San Ramon hat im vergangenen Jahr sehr positive Zeichen gesetzt und sich als Experte für SAP(R)-Dienstleistungen in der Versorgungsindustrie durchgesetzt. Unternehmen wie Pacific Gas& Electric, City of Tacoma (Washington), Navajo Tribal Utility Authority und Arizona Electric Power Cooperative setzen auf die langjährige Kompetenz unseres USA-Teams.

Im Geschäftsfeld SAP®-Lösungen für den Mittelstand können wir nun alle Leistungen aus einer Hand anbieten:

- SAP®-Einführung mit der Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten bei mittelständischen Kunden unterschiedlicher Branchen und Größen;
- SAP®-Softwarelizenzen und SAP®-Support;
- SAP®-Hostingleistungen gemeinsam mit unserem strategischen Partner PTS Group.

Unser breites Leistungsspektrum für den Mittelstand wurde von unseren Kunden in den vergangenen Monaten vielfach in Anspruch genommen.

2009 wird die HPC das heutige Leistungsportfolio durch kontinuierliche Ausbildung und Weiterbildung unserer Berater sowie durch den Ausbau unseres Beraterteams in Hamburg und Weinheim weiter stärken. Wir greifen auch innovative Lösungen aus SAP® ERP wie SAP® Records Management oder Adobe Interactive Forms für ausgewählte Geschäftsprozesse bei unseren Kunden auf.

Kontakt:
Stefan Lohnert
06201 / 94 95 0

Einladung: Logistiktag SAP® Mobility in der Praxis

Mobile Lösungen aus einer Hand

Welches Optimierungspotenzial in ihren Logistikprozessen steckt, ahnen die meisten Unternehmen. HPC und ihr jahrelanger Partner Mobisys zeigen beim gemeinsamen Logistiktag am **Dienstag, 28. April in Mannheim** (Hotel Steigenberger Hof), wie sich bisher nicht genutzte Potenziale heben lassen. **Die Teilnahme ist kostenlos.**

Die optimal von uns aufeinander abgestimmten Lösungen von SAP® und den mobilen Anwendungen von Mobisys beschleunigen Abläufe, sparen Papieraufwand und minimieren Fehler. Ob auf RFID-Tags gestützt oder mittels Pick-by-Voice – beim Logistiktag “SAP® Mobility in der Praxis“ zeigen wir Ihnen, wie es geht und was Sie davon haben.

Neben Informationen über die Technik und Anwendungsmöglichkeiten gibt unser gemeinsamer Kunde TTS Tooltechnic Systems einen konkreten Einblick, wie das Lager mit RF und Pick-by-Voice effizienter arbeitet. Dabei werden wir Ihnen bei einer Live-Demo diese Technologien vorführen und näher bringen.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung (bis 3.4.) und Ihren Besuch!

Kontakt:
Dunja Werner
06201 / 94 95 0
Marketing@HPC.de

Compliance

Management Commitment alleine reicht nicht

Compliance ist in allen Unternehmen notwendig. Die Vorkommnisse wie Datenschutzprobleme bei Telekommunikations- und Verkehrsunternehmen beweisen, dass Anforderungen zur Risikominimierung und deren effiziente Lösung insbesondere in oder auch vor Krisenzeiten im Fokus des Managements bleiben müssen.

Unsere aktuellen Projekte im Bereich Compliance bestätigen immer wieder: Alleine die Verpflichtung des Managements und die Bereitstellung von Budgets reichen zur erfolgreichen Einführung neuer Berechtigungskonzepte oder gar SAP® GRC Access Control nicht aus.

Eine klare und fortlaufende Kommunikation durch das Management ist dringend notwendig, um die Akzeptanz dieser Projekte innerhalb eines Unternehmens zu gewinnen. Alle Beteiligten wie Datenowner, Key-User oder Prozess-Know-how-Träger sollten vorab und durch das Management darüber informiert werden, dass ein solches Projekt bevorsteht und ihre Beteiligung notwendig ist. Tragen alle Beteiligten diese wichtige Management-Entscheidung mit, so stellt dies einen wichtigen Faktor zur effizienten und erfolgreichen Einführung von SAP® GRC Access Control dar. Andernfalls kommt es wiederholt zu zeitraubenden Diskussionen zwischen Projektteam und Mitarbeitern:

- Wieso ist ein transparentes und einheitliches Berechtigungskonzept Voraussetzung für die Einführung des „Compliant User Provisioning – CUP“, also des automatisierten Benutzerantrags- und Provisionierungs-Workflows?

- Wieso müssen die ausgelieferten Risiken diskutiert werden?
- Wieso sind saubere fachliche Prozesse die Voraussetzung für wenige Treffer bei der SoD-Analyse?

Koordination und Realisierung aus unserer Hand

Compliance Projekte – sowohl klassische Berechtigungskonzepte als auch die Einführung von SAP® GRC – erfordern massive Unterstützung im Sinne von Input durch die Fachbereiche. Nur sie kennen Ihre Prozesse, die die Basis eines Berechtigungskonzepts sind.

Die Koordination und Realisierung übernehmen dann gerne wir – das Compliance Team der HPC.

Die technische Umsetzung – nur noch das Eingeben der Vorgaben der Kunden-Fachbereiche? Nein. Unsere aktuellen Einführungsprojekte von SAP® GRC Access Control stellen uns immer wieder vor konkrete Fragen:

Mal werden Adapter als inaktiv dargestellt, sind aber aktiv – ein Problem mit der Internet-Explorer-Version? Die kurzfristige und außerplanmäßige Umstellung auf eine neue Version ist in einem Großkonzern eher schwierig. Mehrsprachige Nutzergruppen? Nur mittels Umwegen ist dies realisierbar.

Deutsche Umlaute werden fehlerhaft dargestellt? Technisch eine Kleinigkeit, die aber manchmal auf rein sprachliche Probleme stößt beim SAP®-Support.

SAP® GRC Access Control ist eine effiziente Lösung für Herstellung und Nachhaltigkeit der Compliance von Berechtigungskonzepten. Die Praxis zeigt aber deutlich, dass trotzdem noch hohes Potenzial für die Weiterentwicklung und Korrektur vorhanden sind - aber auch, dass SAP dies erkannt hat.

Kontakt:
Bianca Becker
06201 / 94 95 0
Bianca.Becker@HPC.de

HPC-Infotag in der Niederlassung Hamburg

Am Donnerstag, 7. Mai um 16 Uhr lädt die HPC-Niederlassung Hamburg zu ihrem ersten regionalen Infotag in die Geschäftsstelle Lilienstraße 15 in Hamburg (Zentrum) ein.

Wir möchten gerade unseren Kunden und Prospects in Norddeutschland die HPC in ihrer ganzen Bandbreite näher bringen. Allzu häufig bleibt im Tagesgeschäft des Projektbetriebes keine Zeit, um über die aktuelle Aufgabe hinaus zu blicken. Daher laden wir Sie zu unseren After-Work-Infoevent ein, um bei zwei Vorträgen, z.B. zum Thema BI oder Außenhandel, und unverbindlichen Gesprächen unsere weiteren Dienstleistungen und Know-how sowie unsere kompetenten Mitarbeiter kennen zu lernen.

Wir freuen uns über Ihre Anmeldungen und stehen für weitere Fragen zur Verfügung!

Kontakt:
Dunja Werner
06201 / 94 95 0
Marketing@HPC.de

Business Intelligence

Performance Management mit SAP EPM und BPC

Unternehmen messen dem Thema Performance Management eine zunehmend höhere Bedeutung bei, insbesondere da sie sich in erster Linie Effizienzsteigerungen versprechen. Um diese zu erreichen wird oft entsprechende Software eingesetzt. Vertreten sind derartige Anwendungen vor allem im Bereich Controlling und Finanzen aber auch im Vertrieb und Marketing.

Eine überragende Bedeutung kommt hierbei dem Thema „Qualität der Datengrundlage“ zu, aber auch die Datensicherheit und eine möglichst gute Integration in die Office-Applikationen sind von entscheidender Bedeutung. Hier spielt natürlich die weite Verbreitung von MS Excel eine große Rolle.

Mit der Änderung von Anforderungen im Geschäftsalltag und dem Aufkommen neuer Geschäftsszenarien, ändern sich oft bereits in dem System umgesetzte Kennzahlen, so dass Anpassungen erforderlich sind. Wünschenswert ist hier eine Flexibilität der Reporting und Analyse-Werkzeuge dahingehend, dass Anpassungen von den Fachabteilungen eigenständig durchgeführt werden können.

Bislang befürchteten die Unternehmen, dass die Einführung von Planungssoftware neben einem zusätzlichem System hohe Kosten der Integration bedeuten würde. Zudem wurde als Hindernis angesehen, dass die Einführung eine tiefgreifende Änderung bestehender (Planungs-) Prozesse nach sich ziehen würde.

SAP hat auf diese Anforderungen reagiert und mit der EPM (Enterprise Performance Management)-Suite ein leistungsfähiges Softwarepaket geschnürt. Insbesondere möchte ich an dieser Stelle einen Baustein dieser Suite nennen: BPC. Dieses Kürzel steht für Business Planing and Consolidation und ist die Nachfolge der Software, die ehemals von Outlooksoft in den SAP-Konzern aufgenommen wurde. BPC ist eine Planungsapplikation, die auf MS Excel basiert und als Alternative zu SAP/BI-IP (Integrierte Planung) positioniert ist. Sie beinhaltet darüber hinaus eine regelbasierte Konsolidierung als Alternative zu SEM-BCS.

BPC verfolgt einen „prozesszentrierten Ansatz“ durch Workflow-Vorlagen - SAP nennt diese Business Process Flows (BPF's). Einige dieser BPF's werden in einer Art Business Content vorkonfiguriert mit ausgeliefert.

Ein großer Vorteil des BPC liegt darin, dass die Planung und die Analyse bzw. das Berichtswesen mit einem System erfolgt, die Daten zentral verfügbar und rückverfolgbar sind.

Im Gegensatz zu bisherigen BI-Lösungen zeichnet sich BPC durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit aus, Anpassungen an Berechnungsalgorithmen und Berichtswesen können - entsprechende Schulungen vorausgesetzt - auch direkt durch die entsprechenden Fachabteilungen durchgeführt werden. Der Betreuungsaufwand durch die zentralen IT-Abteilungen lässt sich somit minimieren.

War BPC nach der Outlook-Übernahme durch die SAP zunächst in der Version 5.1 „nur“ in der MS-SQL-Version verfügbar, ist das System nun in 2 Varianten lieferbar:

BPC wird in der aktuellen Version 7 sowohl für die MS-SQL-Plattform als auch in einer SAP-BW (NetWeaver) – Variante ausgeliefert.

Die zweite Version ist vor allem für die Kunden sehr interessant, die bereits eine SAP/BW-Installation betreiben und denen die bisher angebotenen Planungslösungen der SAP (BW-BPS oder BI-IP) zu starr und schwerfällig waren.

Wie die HPC AG Ihre BI-Lösung optimieren kann besprechen wir gerne mit Ihnen – vereinbaren Sie einen Termin!

Kontakt:
Bernhard Lang
06201 / 94 95 0
Bernhard.Lang@HPC.de

Veranstaltung - Rückblick

Premiere in Hamburg – Logistiktag von HPC und Mobisys

Mit dem gemeinsamen und seit Jahren erfolgreichen Logistiktag mit Mobisys Anfang Februar in Hamburg zeigte sich die HPC zum ersten Mal der Öffentlichkeit am neuen Standort. Gleich über 30 Teilnehmer zeigten sich hoch interessiert an der kompakten Mischung aus Vorträgen und Anwendungsvorführungen.

Gerade das Beispiel unseres Kunden Vitakraft, in dessen Lager eine Pick-by-Voice-Implementierung SAP®-ERP-Software und Mobile Endgeräte erfolgreich kombiniert wurden, stieß auf großes Interesse. Ohne Medienbrüche werden dabei die Waren-Entnahmen aus Lagerplätzen zur Kommissionierung direkt im Backend verbucht.

Welche Vorteile diese Verbindung von SAP®-Software und Mobilien Endgeräten generell haben – nämlich Effizienzsteigerung, Kostenersparnis, Fehlerminimierung, standen allgemein über allen Vorträgen und zogen sich auch beim regen Austausch der Besucher unter einander wie ein roter Faden durch die Gespräche.

HPC und Mobisys haben sich mit dem gemeinsamen Angebot als innovative und verlässliche Partner bewährt und freuen sich auf weitere erfolgreiche gemeinsame Projekte.

Kontakt:
Dunja Werner
06201 / 94 95 0
Marketing@HPC.de

Kontakt

HPC AG
Marketing & PR
Dunja Werner
Multring 28
69469 Weinheim
Tel.: 06201 / 94 95 0
Fax: 06201 / 94 95 95
Mail: Marketing@HPC.de

Hat Ihnen unser Newsletter gefallen und Sie kennen jemanden, der sich auch für die Inhalte interessieren könnte? Dann empfehlen Sie uns doch einfach weiter!

NEWS, ANREGUNGEN, KRITIK, LOB

Wenn Sie Neuigkeiten haben, die wir im Newsletter über ihre Branche veröffentlichen sollen, wenn Sie Anregungen haben, Kritik oder Lob äußern wollen, mailen Sie uns einfach

Kontakt: Marketing@HPC.de

© 2009. Für den Inhalt des Newsletters ist die HPC AG verantwortlich