

news

③

2006

HPC
AKTIENGESELLSCHAFT

Liebe Leserin, lieber Leser,

Die weltweit vernetzte Wirtschaft ist Chance und Risiko zugleich. Wer seine Produkte und Dienstleistungen überall anbieten will, muss sich vielen Regeln unterwerfen. Wer an vielen Standorten über den Globus verteilt vertreten sein will, gleichfalls.

Die SAP hat für solche Situationen die richtigen Produkte. Handels- und Zollbestimmungen werden beispielsweise mithilfe der Cross Applikation SAP® Global Trade Services (SAP® GTS) abgedeckt. Und damit der Zugang für Ihre Anwender den gesetzlichen Auflagen entspricht, sollten Sie über den Einsatz des Compliance Calibrator und Firefighter aus der SAP® Governance, Risk und Compliance Suite nachdenken.

Wir von HPC haben als Special Expertise Partner das geeignete Vorgehensmodell zur Einführung von SAP® GTS.

Im vorliegenden Newsletter erfahren Sie mehr zu diesen Themen.

Ihre HPC NEWS Redaktion
Christiane Kraus

Kontakt: Marketing@HPC.de

Inhalt

- **Veranstaltung: DSAG-Jahreskongress 2006**
- **SAP® LES: Gemeinsam beim Infotag mit Mobisys**
- **SAP® Compliance Calibrator: DAX-Unternehmen setzt auf HPC**
- **SAP® GTS 7.1: HPC ist Ramp-Up-Teilnehmer**
- **Lizenzmanagement: Spiel mit dem Feuer**
- **Glossar: mySAP® for GTS**
- **Glossar: SAP® Compliance Calibrator**
- **Kommentar: Auf dem Karussell bleiben**

Veranstaltung

DSAG-Jahreskongress

Der siebte DSAG-Jahreskongress stellte erneut Rekordzahlen auf: Über 2.250 Teilnehmer und mehr als 100 Aussteller folgten der Einladung in die Leipziger Neue Messe.

Auch HPC nahm als Aussteller teil und beteiligte sich auch aktiv am Kongress mit einem Kundenvortrag: Über das Thema "Optimierte Lagerprozesse im Distributionszentrum" berichteten der HPC-Projektleiter sowie der Kunde TTS Tooltechnic Systems vom erfolgreichen Projektverlauf und den daraus resultierenden Vorteilen.

Das übergeordnete Thema „Plattformstrategie der SAP“ ergänzten die HPC-Experten am Stand mit Informationen zu den Themen: umfassendes Prozess- und Technologie-Consulting, flexible Prozessintegration und individuelle Kundenentwicklung mit SAP® NetWeaver, neue Potenziale durch Upgrade auf mySAP® ERP 2005 sowie Compliance Services auf Basis der SAP® Compliance Suite.

Besuchen Sie den DSAG-Auftritt auf der HPC Homepage unter:
[http://www.hpc.de/56.html?&tx_ttnews\[tt_news\]=15&tx_ttnews\[backPid\]=50&cHash=e4118a0719](http://www.hpc.de/56.html?&tx_ttnews[tt_news]=15&tx_ttnews[backPid]=50&cHash=e4118a0719)

Kontakt:

Christiane Kraus

06201 / 94 95 72

Christiane.Kraus@HPC.de

SAP® LES

Gemeinsam mit Mobisys beim Infotag

Am 23. November veranstaltet die SAP in Baden-Baden den jährlichen Infotag zum Thema SAP® LES (SAP® Logistics Execution System). Fachvorträge und Erfahrungsberichte aus der Praxis beleuchten aus unterschiedlichen Sichten neue Lösungen, Technologien und Dienstleistungen zur Optimierung der logistischen Wertschöpfungskette.

Besuchen Sie uns auf unserem Stand, den wir uns mit unserem Partner Mobisys, Experte für Mobility-Lösungen, www.mobisys.de, teilen und tauschen Sie sich mit uns über Erfahrungen, Vorteile und Aufwendungen von Lösungen zur Verbesserung der Lagerlogistik aus – auch im Bereich Auto-ID-Systemlösungen.

Profitieren Sie von unserem Angebot, das von der Einführung von Logistics Execution Systems bis zum Projekt Know-How im Extended Warehouse Management reicht. Wir freuen uns auf Sie!

Für einen Gesprächstermin wenden Sie sich einfach an:
Marketing@HPC.de

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter:

<http://www.sap.com/company/events/search/overview/index.epx?EventID=2670>

Kontakt:

Christiane Kraus
06201 / 94 95 72
Marketing@HPC.de

SAP® Compliance Calibrator

DAX-30-Unternehmen setzt auf HPC

HPC unterstützt bei der Implementierung des SAP® Compliance Calibrator im SAP®-ERP-System eines DAX-30-Unternehmens. Mithilfe dieses Werkzeugs wird das global tätige Unternehmen in die Lage versetzt, aufsichtsrechtliche Vorgaben leichter einzuhalten und Risiken durch zu weitreichende Benutzerberechtigungen zu erkennen und Mitigationsregeln festzulegen. (siehe Glossar).

Kontakt:

Stefan Lohnert
06201 / 94 95 0
Stefan.Lohnert@HPC.de

SAP® GTS 7.1

HPC erwirbt frühes Know-How an der neuen Produktversion

Bei Teilnahme an einem Ramp-Up-Programm implementieren ausgewählte Kunden neueste, hochqualitative Produkte, die reif für den produktiven Einsatz, vielfach getestet und validiert, aber noch nicht uneingeschränkt verfügbar sind. SAP®-Partner machen sich ein Bild der technischen Innovation und sichern sich auf diese Weise lange vor Ihren Mitbewerbern einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Für Teilnehmer dieser Phase hat die SAP ein besonderes Betreuungskonzept entwickelt: Eine intensive Bedarfsanalyse identifiziert schon vor Projektbeginn alle relevanten Aspekte der Implementierung und erkennt potenzielle Probleme. Als Ansprechpartner stellt die SAP einen Fachmann aus der Entwicklungsabteilung und einen Experten von SAP Consulting (Ramp-Up-Coach) zur Seite. Zusammen überwachen und beschleunigen diese die Lösung komplexer Problemstellungen und garantieren eine hohe Projektsicherheit. Eine speziell entwickelte Meldungserstellung führt zu einer umgehenden und bevorzugten Fehlerbearbeitung.

Die Lösung SAP® GTS geht bald mit dem neuen Release 7.1 ins Ramp-Up. Und HPC, zertifizierter Special Expertise Partner der SAP für SAP® GTS, ist ins Ramp-Up-Programm aufgenommen worden. In den nächsten Wochen wird das Release ausgeliefert und bei HPC installiert.

Im Übrigen hat sich HPC bereits am Labortest der Version 7.1. in Walldorf beteiligt und wird diese frühen Kenntnisse durch die Teilnahme am Ramp-Up weiter ausbauen. Profitieren Sie von

diesem Know-How!

Kontakt:

Matthias Funk

06201 94 95 0

Marketing@HPC.de

Lizenzmanagement

Spiel mit dem Feuer

Es ist ein unbeliebtes und leider auch stiefmütterlich behandeltes Thema in vielen Unternehmen: Die Verwaltung der Softwarelizenzen. Obwohl ordentlich dabei Geld gespart werden könnte und auch strafrechtliche Konsequenzen bei Verstößen drohen, vernachlässigen viele Firmen die Pflege und Kontrolle ihrer Geschäftssoftwarelizenzen.

Das Wirtschaftsforschungsinstitut Gartner hat errechnet, dass rund 15 Prozent der Lizenzgebühren eingespart werden können, wenn ein Unternehmen ein effizientes Lizenzmanagement führt. Zu den weiteren Vorteilen gehören auch Schutz vor rechtlichen Problemen, Stärkung der Verhandlungsposition gegenüber dem Softwareverkäufer sowie einfacherer und damit kostengünstigerer Support.

Um das Lizenzmanagement erfolgreich zu gestalten, gilt es im Unternehmen das Bewusstsein zu schaffen für die Notwendigkeit, die Prozesse analysieren und anzupassen, eine technische und kaufmännische Inventur durchzuführen, ein geeignetes Tools zu implementieren sowie regelmäßig den Prozesskreislaufs auf seine Richtigkeit zu überprüfen.

Kontakt:

Jürgen Schmidt

06201 / 94 95 0

Juergen.Schmidt@HPC.de

Glossar

SAP® Global Trade Services (SAP® GTS)

Mit der SAP®-Lösung für Zoll- und Außenhandelsmanagement können Unternehmen die Kosten und Risiken ihrer internationalen Handelsgeschäfte senken. SAP® GTS ermöglicht ihnen Außenhandelsprozesse einheitlich und unternehmensweit zu standardisieren. Dabei lassen sich sowohl SAP®-Systeme als auch Fremdsystemen integrieren. Die Lösung sichert globale Lieferketten, ermöglicht die elektronische Kommunikation mit Behördensystemen und fördert die Nutzung eines gemeinsamen Datenbestands. Sie ersetzt damit aufwendige manuelle Prozesse und bietet eine globale Sicht der Handelsaktivitäten im gesamten Unternehmen.

SAP® GTS koordiniert die komplexen Abläufe des internationalen Handels und stellt sicher, dass ein Unternehmen die gesetzlichen Auflagen erfüllt. Dank der verbesserten Transparenz entlang der gesamten Lieferkette ist eine schnellere Zollabfertigung bei der Wareneinfuhr möglich – die Informationen zu Außenhandelsgeschäften stehen Partnern wie Spediteuren, Zollagenten, Versicherungsagenturen, Banken und Behörden zur gemeinsamen Nutzung zur Verfügung. Die Lösung unterstützt Firmen außerdem bei der Vermeidung von Engpässen in Ihrer Lieferkette

sowie von Produktionsausfallzeiten und Fehlern, die zu hohen Geldbußen führen können.

SAP® Global Compliance Calibrator

Der SAP® Compliance Calibrator, entwickelt von der US-amerikanischen Virsa Systems Inc., die in diesem Jahr von der SAP übernommen worden ist, hilft Unternehmen bei der Einhaltung rechtlicher Vorgaben.

Um Konformität mit den Sarbanes-Oxley-Richtlinien und anderen aufsichtsrechtlichen Vorschriften zu erreichen, müssen Unternehmen interne Kontrollmechanismen einrichten, dokumentieren und nachweisen. Der SAP® Compliance Calibrator erlaubt die Automatisierung administrativer Prozesse zur Einhaltung der Richtlinien. Die Lösung bietet kostengünstige Ansätze für den Test und die Validierung von Unternehmensprozessen, verschafft einen Überblick über Prozessrisiken und erleichtert es, die unter anderem von Sarbanes-Oxley geforderten Aufgaben- und Rollenverteilungen einzurichten.

SAP® Compliance Calibrator ergänzt die Corporate-Governance- und Compliance-Management-Funktionen von mySAP® ERP. Diese sollen vor allem Prozesse der Wirtschaftsprüfung verbessern und vereinfachen sowie die Basis liefern für Organisation, Tests und Dokumentation interner Kontrollmechanismen und schließlich die Überwachung von Geschäftsprozessrisiken und Fehlerquellen sicherstellen.

Kommentar

Auf dem Karussell bleiben

„Soweit es die Technik angeht, wird die Welt tatsächlich mehr und mehr zu einer Welt.“ Dieses Zitat des indischen Politikers Jawaharal Nehru stammt aus einer Zeit, als von Globalisierung noch niemand sprach. Doch zeigt es, dass das so genannte Globale Dorf schon absehbar war, und dass Technik die treibende Kraft sein würde. Heute bestimmt eine Sonderform der Technik die Richtung, nämlich die Informationstechnologie. Das Wirtschaftswunderland Indien ist bester Beweis für diese These.

Das Netz der Weltwirtschaft wird immer dichter gewebt mithilfe der IT, das Warenkarussell dreht sich immer schneller. Und nur mithilfe der IT ist das Netzwerk noch durchschaubar, bleibt das Karussell noch steuerbar.

Wer nicht vom Karussell fallen will, braucht also das richtige Geschäftsmodell und die passende IT-Infrastruktur. Wir können Ihnen dabei helfen.

Ihr Stefan Lohnert

Vorstandsmitglied der HPC AG

Kontakt

HPC AG

Marketing & PR

Christiane Kraus

Multring 28

69469 Weinheim

Tel.: 06201 / 94 95 0

Fax: 06201 / 94 95 95

Mail: Marketing@HPC.de

Hat Ihnen unser Newsletter gefallen und Sie kennen jemanden, der sich auch für die Inhalte interessieren könnte? Dann empfehlen Sie uns doch einfach weiter!

ANMELDEN / ABMELDEN / ÄNDERUNGEN

Wenn sich ein Interessent anmelden will, Sie sich abmelden wollen oder Ihre E-Mail-Adresse ändern wollen, mailen Sie uns einfach:

Kontakt: Marketing@HPC.de

NEWS, ANREGUNGEN, KRITIK, LOB

Wenn Sie Neuigkeiten haben, die wir im Newsletter über Ihre Branche veröffentlichen sollen, wenn Sie Anregungen haben, Kritik oder Lob äußern wollen, mailen Sie uns einfach.

Kontakt: Marketing@HPC.de

© 2006. Für den Inhalt des Newsletters ist die HPC AG verantwortlich.